

# MediaPuls nr. 4 - Sendingsdisposisjon:

## Start:

Jingle (22 sekunder)

## Introduksjon:

“Hei og velkommen til MediaPuls. En ukentlig podcast som tar pulsen på den norske og internasjonale mediabransjen. Mitt navn er Hans-Petter Nygård-Hansen” (Hans-Petter)

“Og jeg heter Marius Karlsen. Velkommen til episode 4.” (Marius)

## I dagens program vil vi blant annet snakke mer om:

- **Fremmars av nye nettaviser (Hans-Petter)**
- **Googles nye prosjekt AMP (Marius)**
- **Twitter Moments, Facebook Reactions**
- **Safe Harbor og OECD**
- **Ukens AdBlock-status**
- **Content Marketing**

---

## **PAUSEINNSLAG: (Hedvig / Gustav : “Ukens podcast er IKKE sponset av”)**

---

- **HP:** Gratulerer til NRK, Aftenposten+ og VGs MinMote som gikk helt til topps under World Digital Media Awards 2015 i regi av World Association of Newspapers and News Publishers for deres digitale produkter og journalistisk arbeid. Aftenposten+ ble blant annet kåret til verdens beste nettbrett-app...
- **MK:** VG: Nedlasterne. Hatten av for god journalistikk. Trasig sak.
- **HP:** YS sin #JegErStatsansatt video. Det er lett å spre eder og galle i sosiale medier. Se hvordan statsansatte reagerer når de leser hva som skrives om dem i sosiale medier og netttforum! Sjekk ut [www.jegerstatsansatt.no](http://www.jegerstatsansatt.no)
- **MK:** Morten Røvik i ProduktivNorge.no. GTD (Getting Things Done - David Allen).

## **PAUSEINNSLAG: (Hedvig / Gustav : Du lytter nå til mediapuls)**

**Uken som gikk:** Det skjer så UTROLIG mye om dagen. Kunne nesten hatt en ny sending hver dag, for innovasjonstempoet - blant de utenlandske gigantene - er helt sykt.

- **HP:/Marius:** Vi må nevne Safe Harbor og OECD-avgjørelsen. I korte trekk:
  - **Safe Harbor:** Safe Harbor-avtalen er erklært ugyldig av EU-domstolen. Avtalen har tidligere gjort det mulig for amerikanske selskaper å overføre

personinformasjon fra EU til USA. Dette vil få store Big Data-implikasjoner for Facebook, Google, Apple og over 5000 andre selskaper. Jeg har registrert det allerede i Google-søk hvor jeg har fått opp meldinger som peker i retning av at ikke alle søk kan vises fordi resultatet kan komme fra utenfor Europa. Kommer som en konsekvens av arbeidet som østerrikeren Max Schrems (28) startet mot måten nettsamfunnet Facebook har behandlet hans og andre europeiske borgeres personopplysninger på. DN omtalte Max Schrems i august 2014, hvor han inviterte alle Facebook-brukere til å gå til et felles søksmål for påståtte brudd mot personvernet.

- **OECD:** Arbeiderpartiet foreslo i mai i år å skattlegge Facebook og Google – og bruke pengene på norsk journalistikk. Partiet mente at forslaget ville hjelpe norske medier gjennom en digital revolusjon. Nå blir de hørt, for OECD har i to og et halvt år jobbet med en samlet plan med tiltak mot de multinasjonale selskaperenes uthuling av skattefundament og flytting av overskudd. Forslagene fra OECD vil neppe hindre hverken Facebook eller Google i å minimere skatteregningen, sier Sigrid Klæboe Jacobsen, leder for Tax Justice Network i Norge til Dagens Næringsliv. Schibsted og de andre norske mediehusene kan nok ikke puste lettet ut ennå, for Sigrid tror fortsatt dette vil være en avtale som vil gjøre advokater først og fremst rikere. MediaPuls vil følge saken videre.

- **HP:** Facebook-konkurranser: Vise til Astrid Valen-Utviks bloggpost om samme tema.

### Ikke lovlige konkurranser på Facebook

- Du kan ikke be folk dele innlegget fra din facebookside.
- Du kan ikke kreve at folk liker facebookside din.
- Du har ikke lov til å be folk tagge seg selv eller venner i bilder / innhold du deler på Facebook, om de selv ikke er avbildet i innlegget.

Sjekk ut Valen-Utvik.no. Lær deg reglene, og bli medlem av Facebook-gruppen: Regler for konkurranser i sosiale medier.

- **HP:** Og mens vi er inne på Facebook, må vi også nevne Facebook Reactions; 7 emojis skal erstatte / utvide den ene Facebook Like-knappen vi har hatt frem til nå. Testes først ut i Spania og Irland. Det intr her, foruten at vi kan vise at vi blir glade, triste eller sinte, er at vi som administrerer Facebook-sider også får muligheten til å sortere engasjementet nå på flere områder; også på sentiment. Gå inn på Staleindblad.no og les hans glimrende reaksjon på Facebook Reactions.
- **MK: Abonnementsrekord for The New York Times.** Aldri før i mediehusets 164 år lange historie har de hatt flere abonnenter. Totalt har The New York Times 2,1 millioner abonnenter, og de feiret for kort tid siden at de passerte én million rene digitalabonnenter. Mediehuset la denne uken også frem planer om å doble den

digitale omsetningen frem til 2020. Du kan lese [notatet om mediehusets nye digitale strategi her](#) (PDF).

-

- **HP:** Financial Times la sist uke frem en oversikt som viste til at Norge ligger “*fremst*” i verden på utbredelse av AdBlock-programvare. 40% av Internett-befolkningen har tatt det i bruk, og tallene er fra juni 2015 - lenge før AdBlock på iOS-plattformen dukket opp. Kilden er PageFair som plasserer Norge først, etterfulgt av Hellas, Polen, Tyskland og Sverige. (Annonserer neste episodes gjest - Marius Patrocollo, Head of Programmatic hos Webtraffic - et Schibsted-selskap?)

- ***OBS! Jeg har lest PageFair-rapporten flere ganger, og de har altså ikke nevnt Norge en eneste gang. Jeg har dobbeltsjekket nå. De mangler tall fra Norge og på kartene er også Norge uten data, sammen med Island og de gamle østblokklandene... Aner ikke hvor FT har tallene sine fra.***

- Nevne Been - adblock-app som også lar deg blokkere annonser inne i Facebook, Twitter eller andre apper. Baserer seg på VPN - anbefales IKKE ... VPN-forbindelsen går til USA (mistenker jeg) og gjør brukeropplevelsen veldig treg.

- **HP:** Sosiale medier-boken til Ida Aalen. Ida Aalen jobber som interaksjonsdesigner i Netlife Research og har skrevet en bok tidligere, t “En kort bok om sosiale medier kom i 2012. Denne boka gir deg svar som er forankret i flere hundre forskningsartikler innen psykologi, sosiologi, markedsføring, medievitenskap, journalistikk, statsvitenskap og en rekke andre fagfelt. (700+ kildehenvisninger). Dette er ikke en “Slik lykkes du på Facebook”-bok, men en bok som først og fremst fokuserer på psykologien bak. **“For å forstå sosiale medier, må du først forstå folk”** som Ida Aalen selv skriver. Anbefales på det sterkeste!
- **MK:** Tre podder å låne øret til (foruten Recode/Decode):

- [Ctrl-Walt-Delete](#) (Ctrl-Walt-Delete: Walt Mossberg og The Verge redaktør Nilay Patel),
  - [Serial](#) (This American Life/serialpodcast.org) og
  - [VergeCast](#).
  - HP: Nevne også nye favoritter; Note to self og RadioLab
  - Neste uke: Tre norske podder? -
- **HP:** Nevne også Twitter Moments som ble lansert i forrige uke. Dukker opp som et menyvalg i bunnen av Twitter-appen din, men ikke sluppet i Norge ennå. Gir deg en oversikt over hva som “trender”, og ser lekkert ut. Ligner VELDIG på Snapchat Discover-tjeneste, men utvider sine øyeblikk utover hva mediehusene selv har skrevet, med “moments” fra supplerende twitter-brukere. Ser veldig bra ut, og vil fungere feks veldig godt for å få med seg de beste/viktigste tweets feks under en fotballkamp eller debatt - #NRKDebatt.
  - **HP:** Stikk innom Nored.no (Norsk Redaktørforening) og få med dere Oslo Journalistklubbs debatt om Content Marketing med
    - Dennis Ravndal, klubbleder i VG
    - John Arne Markussen, sjefredaktør i Dagbladet.
    - Lars Magne Sunnanå, innholdssjef i Aftenposten
    - Elisabeth Skarsbø Moen, tidligere journalist, nå rådgiver i Zynk
  - Gå i bunn av artiklene på side en - gå til side to, og velg “OJ-debatt om content marketing”. Den endeløse diskusjonen om innholdsmarkedsføring er bra eller ikke fortsetter. Likte spesielt godt forslaget om å ha en felles merking (Sponset av / Reklame / I samarbeid med....)
  - Gå inn via mobilen din: Nored.no er IKKE mobiltilpasset, HÆ? I slutten 2015? Norsk Redaktørforening?
  - **See more at:**  
<http://nored.no/Redaktoernyheter/OJ-debatt-om-content-marketing#sthash.fCZOBYTG.dpuf>
  -

- **...fremmarsen av helt nye nettaviser.**

**HP:** I januar i år spådde Anders Brenna til Kampanje at vi kom til å få mange nye nettaviser, og det ser jo unektelig ut til at han har rett. Han kommenterer blant annet følgende:

*- Jeg tror vi kommer til å se mange nye nettaviser fremover. Dette er et godt tidspunkt å starte nettavis på. Det kan komme fra journalister som har tatt sluttpakke i etablerte medier, nyutdannede studenter og andre aktører uten pressebakgrunn. Mens mediebransjen sutrer, ser de muligheter, og jeg har snakket med mange som vurderer dette eller allerede har planlagt det. Jeg tror 2015 er et godt år for å starte noe nytt.*

**MK:** Jeg er overrasket over at det ikke er kommet flere etableringer. Og flere av en viss størrelse. Mange store og mellomstore, trege og omstillingsfientlige mediebedrifter som bare

venter på å bli disrupted. Utrolige muligheter for den som har lyst - og arbeidslyst. Også på steder hvor markedet tilsynelatende er dekket. Finne nisje og virkelig satse. Nye plattformer?

Hvilke nye nettaviser har vi sett i år:

- **EnerWe.no**: enerWE AS er en nettavis som satser på innholdsmarkedsføring. Selskapet har planer for vekst, og i den sammenheng jobbes det nå på flere ulike plan. Selskapet ble startet av Magne Kristiansen og Chul Christian Aamodt. Aamodt har fulltidsjobb som Ansvarlig redaktør i enerWE.no.

- **Medier24.com**: Bak Medier24.com står Gard Lehne Borch Michalsen (30), som er tidligere redaktør og daglig leder i Finnmarken, Vesterålen Online og SortlandsAvisa.

- **igjerstad.no**: Gjerstad fikk ny e-avis i august. iGjerstad er en nettavis med lokale nyheter og begivenheter fra Gjerstad i Aust-Agder. Den nye nettavisen drives og eies av Rune Hagestrand, som var ordførerkandidat for Gjerstad Høyre.

- **sarpsborg24.no**: Sarpsborg24.no ble realisert i vår. Nettavisen skal dekke Sarpsborg kommune og kun Sarpsborg. En ultralokal nettavis. Morten Øby Redaktør/daglig leder

- **nesoddposten.no**: Startet opp i mars med fem frivillige. Nettavis for innbyggerne på Nesodden (Akershus). Avisen har fått navnet Nesoddposten og vil bli oppdatert på fredager med artikler og debattinnlegg fra de frivillige medarbeiderne og andre bidragstyttere.

I tillegg har vi helt nye typer av nettaviser på vei ut i markedet, som feks **VioMedia som har flagget at de ønsker å bli Netflix for journalister og magasiner**, og for kort tid siden hørte jeg via Anita Krohn Traaseth på Facebook om om **Byline.me**. På LinkedIn beskriver Byline.me seg blant annet slik:

*"Journalister og innholdsprodusenter mangler en effektiv plattform for å selge sine artikler, bilder, osv til utgivere over hele verden, og også til å administrere deres innhold og holde orden på opphavsrett og betalinger. Bylineme vil løse disse problemene ved å tilby en global markeds plass for innhold."*

Det høres mistenkelig likt ut som <https://storyhunter.tv>. - samtidig som det også ligner litt på norske MediaLounge. Andre måter å produsere nyheter på på Internett så vi også tidligere i år gjennom svenske Blank Spot Project som finansierer sin utenriksjournalistikk gjennom crowdsourcing eller folkefinansiering.

Vi får se, gründeren av Byline.me har takket ja til å være gjest en dag på MediaPuls.

**HP**: Felles for alle disse nye nettavisene er at de ikke må dra med seg dyre produksjon- og distribusjonskostnader, som (for enkelhetens skyld) kun de drasser med seg fordi det fortsatt er mange gamlinger som sverger til papir....og ut-daterte markedssjefer.

Avsluttende konklusjon / kommentar.....

**TEMASKIFTE: (Hedvig / Gustav : Du lytter nå til mediapuls)**

- **Google lanseringer (Marius)**

- Konkurransen med FB Instant Articles og Apple News.
- Google vil få fart på mobilsurfing. Onsdag lettet teknologigiganten på sløret for sitt nye prosjekt "Accelerated Mobile Pages" (AMP). Dette er en løsning for å lage små utgaver av nettsider (HTML) som skal laste mye raskere på mobil. Nieman Lab har samlet alt du trenger å vite om AMP her. Ja, alt unntatt svaret alle i mediebransjen lurer på: Kan lesere blokkere annonser fra de komprimerte AMP-sidene når de kommer i 2016?
  - <https://www.ampproject.org>
  - <http://www.niemanlab.org/2015/10/get-ampd-heres-what-publishers-need-to-know-about-googles-new-plan-to-speed-up-your-website/>
- "Facebook's Instant Articles are hosted by Facebook, while AMP is an open standard for the public mobile web."
- AMP is debuting with a ton of partners in technology (Twitter, Pinterest, LinkedIn) and publishing (The New York Times, Vox Media, the Financial Times, Gannett, Hearst, the Posts Washington and Huffington).
- Yes, publishers don't have to adopt it, and yes, it's an open source project, and yes, the performance gains are very real and very substantial. But publishers can *choose* to adopt Facebook Instant Articles and Apple News too. The point is that this is another stop on the path to powerlessness for publishers — another case of tech companies setting the rules.

Avsluttende konklusjon / kommentar.....

---

**PAUSESKIFT: 5 sekunders pause (Datteren min leser inn "Du lytter til MediaPuls")**

---

**Runde av - takke for oss**

Det var det. Takk for at du lyttet til MediaPuls. Du finner oss på HansPetter.info og Helt.Digital. I tillegg ligger MediaPuls ute på SoundCloud. Og veldig hyggelig hvis du vil abonnere og rate oss på iTunes også :)

Høres om en uke for en ny episode av MediaPuls. Og hvem vet, kanskje vi har en ny gjest i studio da!